



INFORMACIJA ZA JAVNOST

Celje, 26. 1. 2011

Spoštovane novinarke in novinarji!

V Celju se tretje leto zapored pričenja sklop prireditev pod skupnim imenom **DNEVI KULTURE 2011**. V letošnjem letu bo projekt potekal od **1. do 8. 2. 2011**. Organizator Dnevoev kulture, ki jih omogoča Mestna občina Celje, je tudi letos Zavod Celeia Celje.

Rdeča nit letošnjega programskega dogajanja je usmerjena v doživljanje mesta Celje skozi vizije, zgodbe, anekdote, pripovedi ... ljudi, ki v njem živijo. Prav zaradi tega se Dnevi kulture pričenjajo z intervencijo celjskih umetnikov v javni prostor, dosežejo vrhunec s prvo javno diskusijo v PechaKucha formatu ter mehko končajo ob drugačnem, nevsakdanjem spoznavanju mesta in Starega gradu Celje skupaj z odličnimi vodniki. Dnevi kulture so tudi čas, ko lahko obiskovalci brezplačno obišejejo nekatere celjske kulturne institucije (Muzej novejšje zgodovine Celje, Pokrajinski muzej Celje, Likovni salon Celje in Račko galerijo erotike) ali se udeležijo Osrednje slovesnosti ob slovenskem kulturnem prazniku v Narodnem domu Celje.

Gre za obdobje, v katerem lahko prebivalci mesta izbirajo med zares pestro ponudbo kulturno - umetniških prireditev.

Osrednji dogodek letošnjih Dnevoev kulture 2011 se bo zgodil v četrtek, 3. februarja 2011 v kavarni Hotela Evropa

Pecha Kucha Prihodnost starega mestnega jedra

Kako oživiti staro mestno jedro? Kako ohraniti kvaliteto bivanja v njem? Naj bo njegova funkcija turistična, upravna, bivalna? To so le nekatera od aktualnih vprašanj, ki si jih zastavimo, ko razmišljamo o prihodnosti starega mestnega jedra.

V želji, da bi skupaj poiskali odgovore, predvsem pa odprli platformo za diskusijo in izmenjavo mnenj, bo v okviru Dnevoev kulture Celje, 3. februarja 2011 prvič potekal Pecha Kucha dogodek. Organizator dogodka je Zavod Celeia Celja, svoje vizijo in možne smernice razvoja starega mestnega jedra pa bodo predstavili predstavniki širše in strokovne javnosti.

Prenova ni samo arhitektonsko tehnično obnavljanje grajene strukture, temveč je pomembna tudi socialno-politična in sociološka komponenta.

O prihodnosti starega mestnega jedra želimo razmišljati skozi prizmo raznovrstnih področij - od arhitekture preko ekonomije do ekologije in turizma – predvsem pa ustvarjalno in kreativno. Predstavitve bodo potekale v PechaKucha formatu, ki zagotavlja dinamičnost in visoko participacijo širšega in raznolikega občinstva. Učinkovitost formata dokazuje tudi dejstvo, da je to obliko javne diskusije od leta 2003, ko so Pecho Kucho prvokrat uprizorili v Tokyiu, do danes posvojilo in jo izvaja kar 381 mest po celem svetu. Prvi tovrstni dogodek v Celju bo razdeljen v dva dela.

V večernem terminu bodo svoje predloge predstavili strokovnjaki s področja arhitekture, muzeologije, turizma, urbanizma, umetnosti in širša javnost. Do današnjega dneva so svojo prisotnost potrdili: **Nande Korpnik (arhitekt), Tom Kovač (arhitekt), mag. Tanja Roženberger Šega (direktorica Muzeja novejše zgodovine Celje), Matija Golner (arhitekt), Andreja Džakušič (umetnica), prof. dr. Janez Koželj (arhitekt), mag. Milena Čeko Pungartnik (direktorica Zavoda Celeia Celje), Samo Selimović (Zavod Bunker), Branko Franceschi (kustos, Zagreb),**

Dopoldanski termin bo namenjen predstavitvam **učencev in dijakov osnovnih in srednjih šol iz Celja**. V dogodku sodelujejo:

- Špela Letonje, Katja Škorjanc, Ksantija Tajnšek in Tanja Kolar, dijakinje 2. AT Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje; mentorici: Petra Pižmoht in Veronika Cvetko.
- Luka Čepin, Bojan Podpečan in Urban Strenčan, dijaki Srednje šole za gradbeništvo in varovanje okolja, mentorica: Tanje Barle.
- Aljaž Kovačič in Žiga Dokler, 9. B, učenca OŠ Frana Krajncja; mentor: Cveto Prevodnik.
- Ema Štarkl, učenka 8. b OŠ Lava; mentor: Urh Kodre.
- Aljaž Žabkar, učenec 7. b OŠ Frana Roša; mentorica: Maja Grenko.

Vsak sodelujoči bo imel na voljo natanko 6 minut in 40 sekund, da predstavi svojo idejo. Posamična predstavitev (pogosto jo imenujejo tudi 20x20) bo obogatena z vizualnim materialom – power point prezentacijo 20-ih podob, kjer bo vsaki podobi namenjeno natanko 20 sekund.

V okviru PechaKucha dogodka bosta potekali še:

- **Otvoritev razstave Deset strateških vzidav v mestu Celje.**
Predstavitev projektnih nalog študentov Fakultete za arhitekturo

Predstavljajo: Uroš Resnik, Špela Kukovič, Urška Bavčar, Rok Pezdirc, Maja Ražem, Enej Pungerčar, Tim Golob, Mateja Pipan, Aleš Ruprecht, Anja Petek
Mentorji: prof. Janez Koželj, u.d.i.a., asist. Primož Hočevar, u.d.i.a., asist. mag. Polona Filipič, u.d.i.a., MArch(BI)

Vzidave so zelo pomembna strategija mestne prenove. Zasedajo lokacije, ki so infrastrukturno že opremljene in zato pomenijo bolj ekonomično mestno prenovo, zgoščevanje dejavnosti in porast mestnega prebivalstva. Mestne vzidave vzpodbujajo revitalizacijo skupnosti, povečana aktivnost in večje povpraševanje po blagu ter storitvah pa pripomore k boljši mestni ekonomiji in gospodarstvu.

Deset strateških vzidav v Celju tako predstavlja pester nabor lokacij in inovativnost ponujenih rešitev, ki s svojim včasih nekonvencionalnim pristopom in naborom svežih idej pripomorejo k poživitvi starega mestnega jedra, predvsem degradiranih ali manj atraktivnih mestnih predelov. Projektne naloge so nastale v okviru seminarja Arhitektura mesta.

- Predstavitev projekta Urbani fenomeni / muzejske perspektive CE
Zgodbe taksistov. Celje, 2007/9. Raziskava Sebastjan Weber, snemanje in montaža Aleš Šega, režija Tanja Roženberger Šega, produkcija MNZ Celje, 2010, 15'

Urbani fenomeni / muzejske perspektive CE je večletni projekt Muzeja novejšje zgodovine Celje, v okviru katerega poteka raziskava različnih vsebin, ki zapolnjujejo podobo mesta Celje. Predstavljeno bo AV gradivo Zgodbe taksistov, ki vizualizira raziskovano področje ter je hkrati v muzeološkem kontekstu izvrstna metoda hranjenja, dokumentacije in prezentacije materialne in nematerialne kulturne dediščine.

Video prenos v živo

Vse dogodke, ki bodo potekali v okviru PechaKucha projekta bo mogoče spremljati tudi preko spletne strani Zavoda Celeia Celje <http://celeia.info/v-zivo>

PECHA KUCHA VOL. 1

Javna diskusija v kavarni Hotela Evropa

Vizije starega mestnega jedra v dvajsetih podobah, šestih minutah in štiridesetih sekundah

Četrtek, 3. februar

10.20 HOTEL EVROPA – kavarna

»PECHA KUCHA«

*Vizije razvoja starega mestnega jedra predstavljajo učenci osnovnih ter srednjih šol iz Celja
Vstop prost.*

Zavod Celeia Celje v sodelovanju s celjskimi osnovnimi šolami

18.00 HOTEL EVROPA

»PECHA KUCHA«

OTVORITEV RAZSTAVE »Deset strateških vzidav v Celju« študentov Fakultete za arhitekturo Ljubljana, ki bodo tudi predstavljali dela, ki so nastala pod mentorstvom prof. dr. Janeza Koželja.

Razstava bo na ogled do 12. 2. 2011.

Vstop prost.

Zavod Celeia Celjev sodelovanju s Fakulteto za arhitekturo Ljubljana

19.00 HOTEL EVROPA - kavarna

»PECHA KUCHA«

PREDSTAVITEV PROJEKTA Urbani fenomeni / muzejske perspektive CE– Zgodbe taksistov

Vstop prost.

Zavod Celeia Celjev sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Celje

19.20 HOTEL EVROPA - kavarna

»PECHA KUCHA«

*Kako oživiti staro mestno jedro? Kako ohraniti kvaliteto bivanja v njem? Naj bo njegova funkcija turistična, upravna, bivalna? Vizije razvoja starega mestnega jedra predstavljajo **strokovnjaki s področja arhitekture, muzeologije, turizma, urbanizma, umetnosti in širša javnost.***

Vstop prost.

Zavod Celeia Celje

22.00 HOTEL EVROPA – kavarna

»PECHA KUCHA«

Neformalno druženje s skupino **Karavana iluzij**

Jazz koncert

Vstop prost.

Zavod Celeia Celje

Letošnji programski poudarki

Poudarki letošnjih Dnevov kulture so usmerjeni v mesto Celje; v njegovo doživljanje, percipiranje, sooblikovanje. Dogodki, ki so na voljo obiskovalcem so ustvarjeni tako, da jih vabijo k sooblikovanju, aktivnem vključevanju, debaterstvu ...na eni strani in na drugi strani skozi organizirana vodstva po mestu in Starem gradu Celje ponujajo možnosti spoznavanja mesta iz perspektive, ki jo morda avtohtoni prebivalci včasih doživljajo preveč klišejsko, so do nje skeptični ali celo rahlo vzvišeni.

Nedvomno pa je smiselna zaokrožitev dogajanja osredja slovesnost ob slovenskem kulturnem prazniku, ki jo organizira Mestna občina Celje in ki je za vse obiskovalce brezplačna.

Torek, 1. in sredo, 2. februar 2011, od 11.00 do 13.00 in 16.00 do 18.00

ZVEZDA (križišče Stanetove in Prešernove ulice)

ZBIRALNA AKCIJA: ZBIRAMO ZGODBE PRETEKLOSTI, SEDANJOSTI IN PRIHODNOSTI

Umetniška intervencija v javni prostor – collective storytelling

Izvajalci: **Andreja Džakušič, Simon Macuh, Iva Musovič**

Umetniki bodo izvedli dvodnevno intervencijo v javni prostor. V atmosferi javne dnevne sobe bodo *kramljali* s prebivalci in skupaj z njimi skozi video zapis zabeležili zgodbe preteklosti,

sedanjosti in prihodnosti mesta Celje (od anekdot, spominov, vizij, itd.). V sodelovanju z video umetnico Ivo Musovič bodo zbrane materiale predstavili v formatu video dokumenta dolžine 6min in 40sekund, ki bo prikazan kot 'eden od nastopajočih' v Pecha Kucha dogodku, ki bo v četrtek, 3. februarja v kavarni Hotela Evropa.

Petek, 4. februar

19.30 NARODNI DOM CELJE

OSREDNJA PROSLAVA OB SLOVENSKEM KULTURNEM PRAZNIKU

Vstop prost.

Mestna občina Celje

Sobota, 5. februar

11.00 PRED CELJSKIM DOMOM – Krekov trg 3

ŽELITE SPOZNATI SVOJE MESTO MALCE DRUGAČE?

BREZPLAČNO VODSTVO PO MESTU Z UMETNOSTNIM ZGODOVINARJEM MATIJO PLEVNIKOM

Nedelja, 6. februar

9.00 – 16.00 STARI GRAD CELJE

DAN ODPRTIH VRAT NA STAREM GRADU CELJE

PROST VSTOP vključuje tudi brezplačno vodstvo po gradu ob 14.00.

Uporabljena komunikacijska orodja

- Tudi v letošnjem letu je medijsko pokroviteljstvo nad Dnevi kulture prevzel Novi Tednik & Radio Celje.
- Osrednji program prireditev v času Dnevov kulture je dosegljiv na spletnih straneh www.celeia.info ter www.celje.si.
- Program je objavljen tudi na 5 panojih, ki so locirani v mestnem jedru ter na plakatnih mestih Reklame Celje ter pri posameznih celjskih kulturnih institucijah.
- Program je objavljen tudi v Mesečniku – Koledarju kulturnih prireditev MO Celje, ki bo izšel v nakladi 4000 kom in bo dosegljiv na TIC Celje, Krekov trg 3, tel.: 03 42 87 936, 03 49 25 081, e-mail: tic@celje.si ter pri organizatorjih posameznih dogodkov. Zloženko se lahko naroči po telefonu ali preko e-pošte.
- Logotip, ki je bil izdelan ob tej priložnosti, je dosegljiv na spletni strani www.celeia.info, rubrika ZA MEDIJE.

Pokrovitelji projekta

- Dneve kulture je omogočila Mestna občina Celje
- Medijski pokrovitelj: Novi Tednik & Radio Celje
- Organizator Dnevov kulture: Zavod Celeia Celje
- Za pomoč pri pripravi projekta Pecha Kucha se zahvaljujemo Hotelu Evropa, ki nam je prijazno odstopil svojo kavarno
- Z sodelovanje se zahvaljujemo tudi celjskim umetnikom
- V projektu Pecha Kucha Zavod Celeia Celje sodelujejo tudi Fakulteto za arhitekturo Ljubljana, Muzej novejšje zgodovine Celje ter učenci in dijaki celjskih osnovnih in srednjih šol

VEČJI RAZSTAVNI PROJEKTI CENTRA SODOBNIH UMETNOSTI CELJE V 2011

Z razstavnimi projekti v letu 2011 začnemo v Zavodu Celeia Celje uresničevati novo strategijo Centra sodobnih umetnosti. Prioritetni cilji strategije so: pridobivanje nove publike, strateško povezovanje na lokalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju ter vpenjanje umetniških projektov v kontekst kulturnega turizma.

V letu 2011 pa začnemo tudi s t. i. „site specific“ projekti v Friderikovem stolpu na Starem gradu Celje. Prvi umetnik, ki bo svoje delo predstavil občinstvu **bo Vadim Fiškin**.

JAVNE ZADEVE / PUBLIC MATTERS

Otvoritev **v četrtek, 10.2. ob 19.00 v Galeriji sodobne umetnosti Celje**

Razstava bo na ogled do 27.3.2011.

Marko Pogačnik, Beral Madra, Karin Schneider, Nikola Bašič, Bojan Breclj

Razstava, predavanje, okrogla miza, umetniško delo v javnem prostoru.

Kustos razstave: **Branko Franceschi**

Koncept razstave projekta temelji na dvajsetletnih kuratorskih izkušnjah Branka Franceschija, hrvaškega kustosa, pisca in urednika, ki so ga utrdile v prepričanju, da kakršna koli umetniška oz. kuratorska praksa ne pomeni veliko, če ni sposobna inspirirati, ganiti ali spremeniti publike, oziroma s publiko navezati dvosmerni kontakt. Večkrat se opozarja na dejstvo, da je sodobna umetnost kljub visoko razvitemu institucionalnemu aparatu (ali prav zaradi njega) nesposobna komunikacije s publiko.

Kaj lahko naredimo, se sprašuje kustos? Vloga kustosa v javnem muzeju ali galeriji je mediacija, posredovanje umetnosti publiku. A zadnje čase opažamo, da so trije osnovni konstitutivni elementi področja vizualnih umetnosti, umetnost - muzej/kustos – publika, osredotočeni predvsem na razmerje med prvima dvema. Razstave in njihov izobraževalni potencial je najmočnejši medij, ki ga imamo kustosi v rokah. Naše orodje so participatorne prakse, ki jih lahko predstavljamo, in še več – vključujemo v lokalno okolje. Razstava bo predstavila starejša in aktualna dela umetnikov, arhitektov in kustosov, ki se ukvarjajo z relacijami med umetnostjo in publiko, med drugim rekonstrukcijo dela Marka Pogačnika Sintgalerija iz leta 1966 (Pogačnik je objavil v Tribuni (st. 13, 1965/66) manifestativen razglas o ustanovitvi Sintgalerije, ki je bila zamišljena kot preprosta konstrukcija, kakršne bi lahko postavljali povsod, kjer se zbirajo ljudje, in na tak način prenašali umetnost iz galerije neposredno v življenjsko okolje, Selfish studio fotografa Bojana Breclja – fotografski atelje v katerem se obiskovalci sami fotografirajo in nastale fotografije tudi razstavijo.

FOTOGRAFIJA IN NELAGODJE. TELO, PROSTOR, SPOMIN.

16.6. – 4.9.2011.

Galerija sodobne umetnosti in Likovni salon Celje.

Pomembni lastnosti fotografije sta njeno specifično razmerje do realnosti in posledično njena zmožnost, da gledalcu omogoči neposredno in intenzivno identifikacijo s subjektom oz. z dogajanjem na fotografiji. Zaradi teh dveh lastnosti se zdi, da medij fotografije v sodobni umetnosti, ki se v veliki meri skuša dokopati do realnega, še nikoli ni bil tako relevanten, kot je danes.

Razstava Fotografija in nelagodje se bo osredotočila na fotografska dela z izrazito psihično substanco, s katero lahko neposredno učinkujejo na gledalca. Izbor del, ki bodo predstavljena na razstavi, se bo usmeril ravno v ta učinek, ki je posledica umetnikove mentalne organizacije fotografskega polja in je zmožen v gledalcu povzročiti občutke nelagodja in tesnobe.

V sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Celje.

KIPARSTVO DANES

(2. sklop večletnega projekta).

13.9. – 13.11.2010.

Galerija sodobne umetnosti in dodatna lokacija.

Kustosi: dr. Tomaž Brejc, Jiri Kočica, dr. Polona Tratnik, Irena Čerčnik

Projekt Kiparstvo danes široko odpira polje posebnih stvaritev - umetniških del, ki se tičejo prostora, gibanja, zvoka in predmetnosti, v katerih se nabirajo človeške predstave o svetu, posameznikove izkušnje in njihov družbeni odtis. Gre za široko zasnovano in hkrati pregledno študijo kiparske dejavnosti v prostoru Slovenije, ki bo iz različnih zornih kotov osvetlila to področje in ga po eni strani predstavila širši javnosti, po drugi strani pa omogočila detaljni vpogled v strukture kiparske dejavnosti v slovenskem prostoru s poudarkom na sodobni produkciji. Razstave bodo omogočale tako strokovno kot tudi zelo poljudno raven spremljanja in dožemanja.

Drugi sklop projekta Kiparstvo danes bo odprl vprašanja figure, figuralike, predstavitve in predstave o človeškem telesu, o telesnosti kot zaznavni in »politični« realnosti, prav tako pa tudi vprašanja o telesu kot objektu in subjektu ter potencialih telesa in figure, ki jih odkrivajo nove raziskave v nevro-znanosti.

FRANC PURG

24.11. – 24.1.2012.

Galerija sodobne umetnosti in Likovni salon Celje

Instalacija, video, dokumentacija performativnih del, monografska publikacija.

Franc Purg je umetnik, ki je v svojem ustvarjanju iskal izraz v več medijih. Njegovi začetki so posvečeni kiparstvu, trenutno pa je tudi v mednarodnem prostoru najbolj znan po video delih in po seriji del o tem, kako ljudje uporabljajo kreativnost v svojem vsakdanjem življenju oziroma, kako iznajdevajo svojstvene rešitve za potrebe preživetja - bodisi eksistencialnega bodisi emocionalnega.. Dve njegovi video deli sta na ogled tudi v pariškem centru Georges-a Pompidouja. Med bolj znanimi in v tujini odmevnimi deli je umetnikov video Otroci/Kids, ki je bil med nominiranci ugledne nagrade international/media/art/award. Leta 2007 je prejel drugo

nagrado Unesco Digital Arts Award, med drugimi je prejel tudi nagrado Rihard Jakopič, zmagovalno nagrado na natečaju za neodvisno Slovenijo, International Media Art Award, The 50 Best, Zentrum fur Kunst und Medientechnologie itd. Že v osemdesetih letih se je uveljavil kot inovativen avtor, ki je presenečal s hitrimi spremembami smeri. Preobrat v pojmovanju sodobne skulpture je v slovensko kiparstvo prinesla njegova razstava Lesresrakete, ki jo je postavil v ljubljanski Mali galeriji (1989).

Razstava v razstaviščih Centra za sodobno umetnost bo vključevala pregled njegove dosedanje produkcije in posebej za to priložnost ustvarjen nov projekt. Razstavo bo spremljala dvojezična monografska publikacija, ki bo celovito predstavila delo v mednarodnem prostoru uveljavljenega celjskega umetnika.

SPECIFIČNI PROJEKT V FRIDERIKOVEM STOLPU

maj – oktober 2011

Revitalizacija historičnih spomenikov s pomočjo sodobne umetnosti je vedno bolj uporabljena metoda v strategijah razvoja kulturnega turizma. Še posebej na novo obnovljeni spomeniki z inovativnimi umetniškimi posegi pridobijo dodano vrednost, ki k ogledu spomenikov pritegne veliko novih obiskovalcev.

Umetniški projekti v historične spomenike namreč vpeljejo sodobnost, z uporabo različnih medijev spretno uprizarjajo obstoječe mite in legende povezane s prostorom, z likovno govorico na nevsakdanje, atraktivne načine interpretirajo arhitekturo in zgodovino ter na ta način nagovarjajo najrazličnejše ciljne skupine.

Tudi obnovljeni Friderikov stolp kar kliče po sodobnih vsebinah. Izjemnost njegovega prostora, lokacije in zgodovine zahteva monumentalne postavitve. Zato bomo v prostor Friderikovega stolpa povabili sodobne umetnike in jim dali možnost, da prostor in zgodovino interpretirajo po svoje in v najrazličnejših medijih.

Prvi umetnik, ki smo ga povabili k sodelovanju je v Moskvi rojeni **Vadim Fiškin**, ki živi in deluje v Sloveniji. Leta 2005 je predstavljal Slovenijo na Beneškem Bienalu.

Vadim Fiškin je mednarodno uspešen in v strokovnih krogih zelo cenjen umetnik, istočasno pa so njegovi projekti zelo dobro sprejeti tudi pri širši publiki, saj gledalce pogosto aktivno vključi v umetniško delo. Prav zato smo se odločili, da za prvi site-specific projekt v Friderikovem stolpu povabimo prav njega. Fiškin je po osnovni izobrazbi arhitekt, v svojem umetniškem delu pa uporablja različne medije, pogosto tudi svetlobo in zvok.